

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、中国广告协会、中国高等院校广告学教育研究会、中国高等院校广告学教育研究会共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）是教育部、中国广告协会、中国高等院校广告学教育研究会、中国高等院校广告学教育研究会共同主办的全国性广告艺术专业赛事，是教育部、中国广告协会、中国高等院校广告学教育研究会、中国高等院校广告学教育研究会共同主办的全国性广告艺术专业赛事。

大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，发现和培养广告艺术专业拔尖人才，提高广告艺术专业人才培养质量，推动我国广告业健康发展。

大赛分为A、B两类项目（详见附件《第十一届全国大学生广告艺术大赛A、B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》和《中国共产主义青年团改革方案》精神，进一步激发广大青年学生的艺术创造力和创新意识，提升校园文化品位，经研究决定，举办安徽财经大学“青春杯”大学生广告与艺术大赛。

大赛和安徽省赛区组委会活动方案要举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评委委员会进行。(评委委员名单另作公布)

名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、微电影类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件1：《安徽财经大学广告与艺术大赛竞赛规则》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文案类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、作业设计类、其他类
网上报名：安徽财经大学网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛活动章程

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



A grid of 10 rows and 7 columns. The cells in the 9th row from the top are filled with black blocks of varying widths, extending downwards. The first cell of the 9th row is filled with a block extending down to the 5th row. The second cell is filled with a block extending down to the 5th row. The third cell is filled with a block extending down to the 5th row. The fourth cell is filled with a block extending down to the 5th row. The fifth cell is filled with a block extending down to the 5th row. The sixth cell is filled with a block extending down to the 5th row. The seventh cell is filled with a block extending down to the 5th row.

